

山东省方志馆运行管理和扩容增藏项目

竞争性磋商文件



项目编号：SDGP370000201902001671

采购人：山东省方志馆

采购代理机构：山东蓝盾招标代理有限公司

日期：二〇一九年五月



目 录

第一部分 竞争性磋商公告.....	2
第二部分 供应商须知.....	4
第三部分 磋商、评审、成交.....	16
第四部分 授予合同.....	21
第五部分 项目说明及要求.....	27
第六部分 附件.....	30



第一部分 竞争性磋商公告

山东省方志馆运行管理和扩容增藏项目竞争性磋商公告

一、采购人：山东省方志馆

地址：山东省济南市历下区旅游路 25998 号

联系方式：0531-82622872

采购代理机构：山东蓝盾招标代理有限公司

地址：济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼

联系方式：0531-88809762-8013

二、采购项目名称：山东省方志馆运行管理和扩容增藏项目

采购项目编号：SDGP370000201902001671

采购项目分包情况：

货物服务名称	数量	用途	供应商资格要求	预算金额 (万元)
山东省方志馆运行管理和扩容增藏项目	1	详见竞争性磋商文件	1. 供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定且应为未被列入信用中国网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）、信用山东（ www.creditsd.gov.cn ）等渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；（报名时须携带上述加盖公章的三份截图） 2. 供应商须为在中华人民共和国境内登记注册，具有独立法人资格，能够提供本次所采购货物能力的供应商； 3. 具有国家新闻或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行（或经营）许可证 4. 本项目不接受联合体投标； 5. 法律法规的其他要求规定。	47.5

三、获取谈判（磋商）文件



1. 时间: 2019 年 5 月 20 日 9 时 00 分至 2019 年 5 月 24 日 16 时 00 分 (北京时间, 法定节假日除外)

2. 地点: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼。

3. 方式: 根据山东省政府采购有关规定, 凡有意参加本次政府采购的投标人必须在中国山东政府采购网进行注册并报名。注册并报名成功后, 需携带以下资料到现场进行报名:

(1) 有效的营业执照副本 (三证合一); (2) 三份加盖公章的信用查询截图; (3) 法人授权委托书及受托人身份证 (4) 国家新闻或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行 (或经营) 许可证。

以上证件均需提供原件及复印件各一份 (复印件加盖公章)。报名时提交的资料查验不代表资格审查的最终通过或合格。

4. 售价: 500 元/份, 现金支付, 售后不退。

四、公告期限: 2019 年 5 月 20 日至 2019 年 5 月 24 日

五、递交响应文件时间及地点

1. 时间: 2019 年 5 月 30 日 9 时 00 分至 2019 年 5 月 30 日 09 时 30 分 (北京时间)

2. 地点: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼

六、谈判 (磋商) 时间及地点

1. 时间: 2019 年 5 月 30 日 09 时 30 分 (北京时间)

2. 地点: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼

七、采购项目联系方式

联系人: 滕在霞 联系方式: 0531-88809762-8013

八、采购项目的用途、数量、简要技术要求等详见竞争性磋商文件。

九、采购项目需要落实的政府采购政策详见竞争性磋商文件。

发布人: 山东蓝盾招标代理有限公司

发布时间: 2019 年 5 月 18 日

第二部分 供应商须知

序号	内容	说明与要求
1	采购单位	山东省方志馆 联系人: 曹老师 联系方式: 0531-82622872
2	采购代理单位	山东蓝盾招标代理有限公司 联系人: 滕在霞 联系方式: 0531-88809762转8013
3	采购方式	竞争性磋商
4	供应商资格要求	<ol style="list-style-type: none">1. 供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定且应为未被列入信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)、信用山东 (www.creditsd.gov.cn) 等渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单; (报名时须携带上述加盖公章的三份截图)2. 供应商须为在中华人民共和国境内登记注册, 具有独立法人资格, 能够提供本次所采购货物能力的供应商;3. 具有国家新闻或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行 (或经营) 许可证4. 本项目不接受联合体投标;5. 法律法规的其他要求规定。
5	资格审查方式	资格后审, 资质审查以见证机构最终审查结果为准;
6	资金来源	财政资金
7	验收方式	根据国家或行业相关规定甲方自行验收。
8	报价有效期	公开报价后 90 日历天。
9	报价保证金	缴纳: 以采用支票、汇票、电汇、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交, 须在投标截止时间之前提交。

		<p>保证金金额：人民币：<u>玖仟伍佰元整（¥9500.00元）</u>。</p> <p>(1)若采用电汇或支票，供应商应将投标保证金由供应商的基本账户转入指定账户，接收账户如下： 单位名称：山东蓝盾招标代理有限公司 开户银行：中国农业银行股份有限公司济南会展中心分理处 帐 号：15132401040008055 投标保证金须由供应商基本账户支出。</p> <p>未按规定交纳报价保证金的供应商，其响应文件不予接收。</p> <p>①投标保证金必须由投标单位的基本账户支出 ②保证金递交时间以代理公司实际到账时间为准。 ③投标保证金须在规定的时间内提交，否则视为无效投标。</p> <p>供应商须在备注栏注明“【山东省方志馆运行管理和扩容增藏项目】 报价保证金”。</p> <p>(2)以专业担保机构出具的担保函的形式交纳报价保证金（格式见附件）供应商须在开标截止时间前发送担保函扫描件 Ldzb002@163.com 邮箱,逾期视为自动放弃投标资格。</p> <p>退还：</p> <p>未成交供应商的保证金将在确定成交供应商后5个工作日内退还。成交供应商的保证金将在采购人与成交供应商签订合同并交由招标代理公司后，五个工作日内退还保证金。（采购代理费于领取成交通知书之前交纳）。逾期办理造成损失由成交供应商自行承担。</p> <p>保证金退还办理流程：开标时请将供应商对招标代理公司开的退保证金收据加盖财务章及开户许可证复印件加盖公章与报价文件同时递交。</p>
10	报价文件份数	正本一份,副本四份,电子文档一份（U盘），报价一览表三份。
11	踏勘方式	自行踏勘
12	供货期	合同签订后三个月

13	付款方式	货到验收合格后采购人支付合同总金额的 100%
14	预算价	<p>本项目预算价: 47.5 万元。</p> <p>供应商的第一次报价及最终报价均不得超过预算价, 且最终报价不得超过第一次报价, 超出预算价的报价视为无效报价, 如果所有报价均超出预算价, 本项目做废标处理。</p>
15	提出疑问时间及方式	<p>时 间 : 2019 年 5 月 25 日下午 16: 00 前 (北京时间)</p> <p>方式: 各供应商应标注好公司名称后, 以电子版形式发送至: 山东蓝盾招标代理有限公司, 电子邮箱: Ldzb002@163.com, 并电话通知采购代理机构。联系电话: 0531-88809762 转 8013。</p> <p>采购代理机构将视情况采用适当方式予以澄清或以书面形式答复。</p>
16	递交报价文件截止时间、地点	时间: 2019 年 5 月 30 日上午 09: 30 (北京时间)
		地点: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼
17	公开报价时间地点	时间: 2019 年 5 月 30 日上午 09: 30 (北京时间)
		地点: 济南市高新区工业南路 59 号中铁财智中心 6 号楼 15 楼
18	评标办法	综合评分法
19	节能、环保要求	<p>1、本项目评标委员会在综合评审时将分别给予所属节能、环保产品的评标价格 5% 的价格扣除; 节能、环保产品将以扣除后的评标价格参与价格得分的计算及评审;</p> <p>2、节能具体计算方式为: 节能产品的评标价格=其投标报价—投标报价*扣除比例;</p> <p>环保具体计算方式为: 环境标志产品的评标价格=其投标报价—投标报价*扣除比例;</p> <p>3、供应商所投产品如属于财政部、国家发展和改革委员会制定的最新的《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》中的产品, 应在投标文件显著位置提供《节能产品政府采购清单》或《环境标志产品政府采购清单》当前页复印件, 未按要求列明的, 将不给予价格扣除的政策优惠;</p>

		<p>4、如发现供应商不如实填写、列明的，如中标将取消中标资格；同时采购人及采购代理机构有权向财政监管部门申请将其列入不诚信供应商名单并停止其参与一定期限的政府采购活动。</p> <p>5、评标价格仅为评定价格，不作为最终的中标价格。</p>
20	中小微型企业有关政策	<p>1、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定，本项目评标委员会在综合评审时将给予小微企业的评标价格 6%的价格扣除；小微企业将以扣除后的评标价格参与价格得分的计算及评审；</p> <p>2、具体计算方式为：小微企业的评标价格=其投标报价—投标报价*扣除比例；</p> <p>3、如供应商为小微企业，应根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），结合本公司实际情况如实填写中小企业声明函，并在投标文件中提供声明函原件及相关证明材料原件；未按要求提供声明函原件及证明材料原件的，将不予价格扣除的政策优惠；</p> <p>4、按照《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。</p> <p>5、如发现供应商不如实填写小微企业声明函的，如中标将取消中标资格；同时采购人及采购代理机构有权向财政监管部门申请将其列入不诚信供应商名单并停止其参与一定期限的政府采购活动。</p> <p>6、评标价格仅为评定价格，不作为最终的中标价格。</p>
21	残疾人企业	<p>根据财库〔2017〕141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。</p>
22	投标文件装订方式	<p>胶装，否则视为无效投标</p>
23	封套上写明	<p>采购地址：</p>



		<p>采购人名称: <u>山东省方志馆运行管理和扩容增藏项目</u> (项目名称) 报价文件 在 <u>2019</u> 年__月__日__时__分前不得开启</p>
--	--	--

一、适用范围

本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商邀请函中所叙述的项目。

二、定义

1. “采购人”系指山东省方志馆;
2. “采购代理机构”系指山东蓝盾招标代理有限公司;
3. “供应商”系指受采购代理机构邀请参与采购并向采购代理机构提交报价文件的企业;
4. “成交供应商”系指由评审委员会综合评审的对磋商文件做出实质性响应较强, 综合

竞争实力最优, 取得与用户签订合同资格的供应商;

5. “用户”系指山东省方志馆;
6. “采购货物”指本竞争性磋商文件中所述非进口及进口产品。

6.1 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

6.2 政府采购优先采购自主创新产品、节能产品和环境标志产品。自主创新产品是指纳入国家、省、市政府有权部门认定发布的自主创新产品目录内, 且经过认证的产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》, 且经过认定的节能产品。环境标志产品是指财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》, 且经过认证的环境标志产品。

三、供应商具备的条件

1. 向采购代理机构购买了竞争性磋商文件并已登记备案;
2. 提供的资格、资质证明文件完整并真实有效;
3. 具有独立承担民事责任的能力;
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
5. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
6. 具有履行合同所必需的资质和专业技术能力;
7. 在近三年的政府采购活动中, 没有违法、违纪、违规、违约等不良行为;

8. 《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他行政法规、规章限制投标的单位除外;

9. 竞争性磋商文件规定的其他条件;

10. 法律、行政法规规定的其他条件。

11. 和本文件中规定的条件:

1) 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人, 母公司、全资子公司及其控股公司, 都不得在同一包的货物招标中同时投标。

2) 单个分包为单一货物的, 一个制造商对同一品牌同一规格型号的货物, 仅能委托一个代理商参加该分包的投标, 否则投标无效。

3) 同一分包的货物, 制造商参与投标的, 不得再委托代理商参与投标。

四、竞争性磋商文件的澄清或修改

采购代理机构对竞争性磋商文件必要的澄清或修改的内容须在提交报价文件的截止时间前, 采购代理机构将视情况确定将不标明问题来源的书面答复发给所有购买竞争性磋商文件的供应商。

五、报价文件的编写

供应商应按竞争性磋商文件的要求准备报价文件, 并保证所提供的全部资料的真实性、准确性及完整性, 以使其报价对竞争性磋商文件做出实质性呼应, 否则参与竞争性磋商的资格有可能被评审委员会否决。

1. 报价文件的语言及计量单位

1.1 供应商提交的报价文件以及供应商与采购代理机构就有关报价的所有来往函电均应使用中文简体字。

1.2 供应商所提供的技术文件和资料, 包括图纸中的说明, 应使用中文简体字。

1.3 原版为外文的证书类文件, 以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文, 但采购代理机构可以要求供应商提供翻译文件, 必要时可以要求提供附有公证书的翻译文件。

1.4 除竞争性磋商文件的技术规格中另有规定外, 报价文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

1.5 对违反上述规定情形的, 评审小组有权要求其限期提供加盖公章的翻译文件或取消其报价资格。

2. 报价文件的编写及装订

2.1 报价文件一份正本四份副本;

2.2 报价文件以及相关书面文件中的单位盖章(包括印章、公章等)均指与供应商名称全称相一致的标准公章,不得使用其他形式(如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等)的印章;

2.3 报价文件以及相关书面文件内容一律用计算机打印(签名除外),不得加行、涂改、插字或者删除;

2.4 报价文件的装订必须为胶装,否则视为无效报价。

3. 报价文件的组成

3.1 报价文件封面;

3.2 报价文件目录;

3.3 法定代表人或授权代理人签署的报价函;

3.4 资格、资质证明文件;

3.4.1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件(复印件加盖公章)

3.4.2 信用查询截图加盖公章(信用中国、信用山东、中国政府采购网);

3.4.3 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;

3.4.4 2019年开具的近三月缴纳税收的凭据证明材料复印件;如依法免税的,应提供相应文件证明其依法免税;

3.4.5 供应商依法缴纳社会保障资金的相关证明材料(提供响应截止前至少最近3个月的社保缴费证明)

3.4.6 具有国家新闻出版或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行或经营许可证。

3.4.7 法定代表人授权委托书(附件二)、被授权代表人的身份证明复印件;(被授权代表人签字的,投标文件应附法定代表人授权委托书)

3.4.8 竞争性磋商公告及竞争性磋商邀请中规定的供应商应该满足的资格要求的相关证明材料;

3.4.9 投标供应商认为需要提交的其他相关证明文件。

为方便律师检验供应商的资格,请供应商携带(1)法人参加提供法人代表身份证或授权委托书及受委托人身份证原件(2)国家新闻或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行(或经营)许可证原件(3)营业执照原件参加开标会议,以备通过资格审查。

3.5 报价文件



- 3.5.1 报价一览表（附件三）；
- 3.5.2 报价明细表（附件四）；
- 3.5.3 报价供应商认为需说明的其他内容。

3.6 技术文件

- 3.6.1 货物的型号（规格）、详细配置、主要技术指标及性能详细说明；
- 3.6.2 投标偏离表（附件五）；
- 3.6.3 详细的供货清单表及备品备件清单表（货物名称、品牌、规格、型号、制造商名称、产地、数量）；
- 3.6.4 图书质量保证、送货服务承诺、编目数据规范、图书加工人员、图书全加工服务的方案、售后服务承诺等；
- 3.6.5 产品及材料检测报告、产品彩页及其他资质、资格证书等复印件（如果有请提供）。

3.7 商务文件

- 3.7.1 近三年类似项目业绩一览表，须提供相关合同复印件(附件六)。
- 3.7.2 供应商的财务报表，包括资产负债表、损益表。
- 3.7.3 供应商提供的供货时间。
- 3.7.4 售后服务
 - 3.7.4.1 供应商必须提供成交货物齐全的资料（进口货物必须包括中文和英文的使用说明、安装手册、维修手册、专用工具和相应质检手续证明文件）；
 - 3.7.4.2 供应商对所有货物负责集成、调试；
 - 3.7.4.3 供应商应提供及时、迅速、优质的服务，迅速快捷地提供货物的备品备件，并保证采购人能够及时买到货物所需的备品备件和易损件；
 - 3.7.4.4 货物出现故障后，响应及排除故障时间；
 - 3.7.4.5 详细培训计划：时间与地点、人数、费用、内容、次数；
 - 3.7.4.6 供应商对提供的所有货物，明确质保期限。质保期内，除人为因素损坏外，全部免费维修；
 - 3.7.4.7 质保期以后的维修、维护内容及服务方式、范围和收费等情况；
- 3.7.5 优惠条款；
- 3.7.6 供应商认为需加以说明的其他内容。

3.8 报价要求

- 3.8.1 报价含主件、标准附件、附件、专用工具、检验、技术服务、运杂费、卸车费、保

险费, 安装费及其他一切相关费用, 本项目为交钥匙工程;

3.8.2 评审过程中竞争性磋商文件有实质性变动的, 采购代理机构将书面通知所有参与响应的供应商;

3.8.3 供应商应当在响应文件中提供在正常使用下, 保证设备正常使用的备件和专用工具清单, 详细标明其种类、生产厂家、编号、单价和合计价, 此价格应在响应价格表中单列;

3.8.4 第一次报价超预算作无效响应处理; 符合磋商文件要求的供应商将有再次报价的机会, 每次报价均应书面确认;

3.8.5 单独密封的报价一览表与响应文件中的报价一览表有差异, 以单独密封的报价一览表为准; 响应文件中的报价一览表与报价明细表内容不一致的, 以报价一览表为准;

3.8.6 如果大写的金额和小写的金额不一致时, 以大写的金额为准;

3.8.7 供应商须提供分项单价和报价总价, 如果单价和总价不符, 以单价金额计算结果为准, 单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价;

4. 报价文件的密封和标记

4.1 供应商应准备五份报价文件, 一份正本和四份副本。在每一份报价文件上要明确注明“项目名称”及“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本有差异, 以正本为准。

4.2 供应商应将报价文件正本、副本分别密封, 在封口处加盖单位公章并在封面明显处注明以下内容(密封件格式见附件七)。

4.2.1 项目编号、项目名称;

4.2.2 正本或副本;

4.2.3 供应商名称(加盖公章)、地址、邮编、电话、传真。

4.3 供应商必须另外单独密封三份“报价一览表”, 现场与报价文件同时提交。在封面加盖单位公章并注明报价一览表、项目名称、供应商名称。不符合本条规定的供应商将被视为无效报价。

4.4 供应商必须另外单独密封一套“电子版响应文件”, “电子版响应文件”要求每包响应文件电子版单独提供一份并以U盘或光盘为载体, WORD电子版及加盖鲜章的PDF电子版两种格式(内容应与纸质响应文件正本内容一致, 内容不一致的, 以响应文件正本为准), 密封到一个信封里, 现场与响应文件同时提交。在封面加盖单位公章并注明电子版响应文件、项目名称、所投包号、供应商名称;

4.5 每一密封件在封口处加盖供应商单位公章并注明“于 年 月 日 时 之前不准启封”字样。



5. 报价文件的递交

5.1 供应商授权代表必须在报价截止时间前将报价文件送达指定地点。如因特殊原因需推迟报价截止日期的, 则按采购代理机构另行通知规定的时间递交;

5.2 在截止时间后递交的报价文件概不接收;

5.3 电报、电话、传真、电子邮件等方式的报价文件概不接收;

5.4 对供应商的报价文件等材料不予退还。

六、报价有效期

从报价之日起, 有效期为 90 日。报价函的有效期比本须知规定的有效期短的, 将被称为非响应报价, 采购代理机构有权拒绝。

特殊情况下, 在报价有效期满之前, 采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长报价有效期。供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长报价有效期的供应商有权收回报价保证金; 同意延长报价有效期的供应商应当相应延长其报价保证金的有效期。

七、投标费用

1. 各供应商自行承担所有参与本次项目的有关费用;

2. 成交供应商在签订合同前, 向山东蓝盾招标代理有限公司交纳成交服务费;

3. 成交供应商在签订合同前按成交金额的 1% 向公证处交纳公证费。(不足 500 元按 500 元收取)。

八、保证金

供应商须在投标截止时间前, 以支票、汇票、电汇、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交保证金: 人民币玖仟伍佰元整。

单位名称: 山东蓝盾招标代理有限公司

开户银行: 中国农业银行股份有限公司济南会展中心分理处

帐号: 15132401040008055

报价保证金必须由供应商**基本账户**支出。

未按规定交纳报价保证金的供应商, 其响应文件不予接收。

① 报价保证金必须由供应商的基本账户支出。

② 保证金递交时间以代理公司实际到账时间为准。

③ 报价保证金须在规定的时间内提交, 否则视为无效报价。供应商须在备注栏注明“【项目名称】报价保证金”。



保证金的退还:

未成交供应商的保证金将在确定成交供应商后 5 个工作日内退还。成交供应商的保证金将在采购人与成交供应商签订合同并交由招标代理公司后, 五个工作日内退还保证金。(采购代理费于领取成交通知书之前交纳)。逾期办理造成损失由成交供应商自行承担。

保证金退还办理流程:

请携带报价单位对采购代理机构开的退保证金收据加盖财务章及开户许可证复印件加盖公章到公司财务部办理。

九、无效报价

供应商有下列情况之一, 其报价视为无效报价。山东蓝盾招标代理有限公司将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。供应商给采购代理机构及采购人造成损失的, 采购代理机构及采购人有索赔的权利, 供应商应予以赔偿。

1. 提供的有关资格、资质证明文件不真实, 提供虚假报价材料的;
2. 公开报价后, 供应商撤回报价, 退出招标的;
3. 供应商串通报价的;
4. 成交供应商不按规定要求签订合同;
5. 成交供应商不按要求提交成交服务费;
6. 在整个评审过程中, 供应商有企图影响评审结果公正性的任何活动;
7. 供应商以任何方式诋毁其他供应商;
8. 以他人名义报价或者以其他方式弄虚作假, 骗取成交;

9. 供应商报价明显低于其他供应商, 经评审委员会质询后不能在规定时间内说明理由, 或说明理由但评标委员会认为理由不能成立的, 按无效报价处理;

10. 供应商不能响应采购文件要求的, 评审委员会有权根据情况视为无效报价;
11. 法律、法规规定的其他情况。

十、解释权

购买本采购文件的供应商如果认为采购文件的任何条款存在含糊、遗漏、相互矛盾之处, 或是对于采购范围的界定和采购内容的要求不清楚, 认为存在歧视、限制的情况, 供应商应按相关法律、法规、规定以书面形式向采购代理机构寻求书面澄清, 未提出异议或者超过质疑时间的视为完全认同本采购文件。本采购文件的最终解释权归采购代理机构, 当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。采购文件未做须知明示, 而又有相关法律、法规规



定的, 采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

十一、政府采购项目其他未尽问题参考依据

- 1、《财政部关于印发〈政府采购进口产品管理办法〉的通知》(财库〔2007〕119号);
- 2、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库〔2008〕248号);
- 3、《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库〔2004〕185号);
- 4、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号);
- 5、《财政部 环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号);
- 6、《财政部关于信息系统建设项目采购有关问题的通知》(财库〔2011〕59号);
- 7、《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》(财库〔2011〕124号);
- 8、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号); 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号); 对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除;
- 10、其他政府采购制度办法。

第三部分 磋商、评审、成交

一、磋商

1. 按照竞争性磋商文件规定的时间、地点唱价。唱价由采购代理机构主持，采购人、供应商和有关方面的代表参加。供应商法定代表人或其授权代理人应参加并签名报到以证明其出席。

2. 唱价时，由供应商或者其推选的代表检查报价文件的密封情况，或者由采购代理机构委托的公证机构检查并公证。

3. 工作人员当众拆封并宣读报价一览表。

4. 记录员将唱价内容记录并由供应商法定代表人或授权代理人签字确认。

二、评审委员会

评审委员会由采购人代表和评审专家依法组成。

三、评审原则

“公平、公正、择优、效益”为本次采购的基本原则，评审委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商。同时，在评审过程中恪守以下原则：

1、客观性原则：评审委员会将严格按照采购文件要求的内容，对供应商的报价文件进行认真评审；评审委员会对报价文件的评审仅依据报价文件本身，而不依靠报价文件以外的任何因素；

2、统一性原则：评审委员会将按照统一的原则和方法，对各供应商的报价文件进行评审；

3、独立性原则：评审工作在评审委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响，评审委员会成员对出具的专家意见承担个人责任；

4、保密性原则：评审委员会成员及有关工作人员将保守供应商的商业秘密；

5、综合性原则：评审委员会将综合分析评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评定成交供应商；

四、评审办法

本次采购采用综合评分法，即在最大限度地满足采购文件实质性要求前提下，按照采购文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分最高的供应商作为成交候选供应商或者成交供应商。

1. 初步评审。

报价文件的初审分为资格性检查和符合性检查。资格性检查指依据法律、法规和采购文件的规定,对报价文件中的资格、资质证明文件等进行审查,以确定投标供应商是否具备投标资格。符合性检查指依据采购文件的规定,从报价文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查,以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。初审不通过的投标单位将不被允许进入下一轮报价环节。

资格性和符合性审查同时,对属于不合格供应商或者投标无效的供应商,评审委员会必须提出不合格或者投标无效的事实依据,并出具不合格或者投标无效说明并现场签字确认。

2. 综合评审。

评审小组对响应的报价文件进行两阶段评审。第一阶段,确定最终采购需求方案。符合要求采购供应商将有再次报价的机会。第二阶段为综合评分。经初审合格的报价文件,评审委员会将根据采购文件确定的评审标准和评审办法作进一步的比较和评价。

评分细则如下:

类别	项目	评分标准	满分 分值
价格分 30	报价得分	<p>以满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为磋商基准价,其价格分为满分30分,其他供应商的价格分按照下列公式计算:</p> <p>报价得分=(磋商基准价/响应报价)×30%×100。</p> <p>备注:</p> <p>(1) 供应商报价得分按“四舍五入”精确到小数点后两位。</p> <p>(2) 因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的参与评审价格计算评标基准价和投标报价。</p>	30
商务分 19分	类似项目 业绩	<p>供应商提供2016年1月1日至今(以合同签订时间为准)类似图书类项目业绩,每提供一份合同得2分,本项最高得10分。以开标时提供的合同原件为准(须提供合同原件,否则不得分)。</p>	10
	授权书	<p>能提供北京大学出版社、中华书局、齐鲁书社3个出版社的授权书得3分,能提供其中一个出版社授权书得1分,最多得3分。</p>	3

	三个体系	1. 提供投标人企业的质量管理体系认证证书 (ISO9001) 得 1 分; 2. 提供投标人企业的环境管理体系认证证书 (ISO14001) 得 1 分 3. 提供投标人具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书 (OHSAS18000) 得 1 分。 不提供不得分。(须提供证书原件, 否则不得分)。	3
	标书质量	标书内容顺序响应磋商文件要求、标书页码编排正确、按要求装订, 且与目录对应, 内容齐全、字迹清晰、标书切割装订无歪斜, 由磋商小组在 0-3 分范围内酌情打分。	3
技术分 51 分	售后服务	1. 根据投标人针对本项目编制完整的售后服务方案, 技术服务内容, 服务响应时间等保证措施, 由磋商小组在 0-3 分范围内酌情打分; 2. 根据投标人提出的服务人员的配备、响应时间、解决问题的能力等情况, 由磋商小组在 0-3 分范围内酌情打分; 3. 根据投报人承诺的退换标准及免费上门服务时间、紧急故障处理预案等, 由磋商小组在 0-3 分范围内酌情打分。	9
	质量保证措施	根据各供应商针对本项目的质量保证措施及方案、供货体系、质量保证期等进行分析、比较, 由磋商小组在 0-10 分范围内酌情打分。	10
	供应商整体实力	根据供应商规模、经营特色、业界信誉、从业人员等, 由磋商小组在 0-12 分范围内酌情打分。	12
	优惠措施	每提供一条被评标委员会及采购人认可的优惠措施得 1 分, 最高得 4 分。	4
	供货服务方案	根据供应商供货服务方案是否完善, 组织是否合理, 包括对服务机构设置、服务方案、送货服务的承诺、错与破损调换保证措施, 服务人员的配备、响应时间、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案等进行分析、比较, 由磋商小组在 0-16 分范围内酌情打分	16

注: 1. 评分分值计算保留小数点后两位, 小数点后第三位“四舍五入”

价格部分由采购代理机构根据采购文件规定的评分细则直接计算各合格供应商的价格最终得分;

技术部分及服务部分由评审委员会成员各自独立打分,按照采购文件规定的评分细则进行逐项打分,对客观评分项的评分应当一致,对需要借助专业知识评判的主观评分项应当严格按照评分标准公正评分;

商务部分由评审委员会审核供应商提交相应资料认定评分结果;

评分结束后,技术打分和商务打分资料交采购代理机构汇总、统计,打印出最终结果,由评审委员会应对供应商的报价、商务和技术得分进行最后的复核,并签字确认。

3. 推荐成交候选供应商或确定成交供应商。

评审委员会根据采购文件确定的评审办法,按照评审后综合得分由高到低排序,选取本项目的成交候选供应商或根据采购人的授权直接确定成交供应商。综合得分相同的,报价低的供应商为成交(候选)供应商;综合得分且报价相同的,技术评审得分最高的供应商为成交(候选)供应商;技术评审得分仍相同的,由评审委员会投票,按照少数服从多数的原则确定成交(候选)供应商。

4. 评审过程保密

评审委员会不得向他人透漏对各供应商报价文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评审有关的其他情况。

5. 报价供应商瑕疵滞后的处理

无论基于何种原因,各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该供应商进入初审、综合评审或其它后续程序,包括已经签订合同的情形,一旦在任何时间被发现存在上述情形,则采购代理机构均有权随时视情形决定是否取消该供应商的此前评议结果,并有权决定采取相应的补救或纠正措施。若通过补救、纠正措施能够满足采购文件或者采购人要求,评审委员会可以维持既定结果并要求中标供应商出具补救、纠正措施等承诺,由此产生的一切费用由成交供应商承担;若通过补救、纠正措施仍不能够满足采购文件或者采购人要求,评审委员会应出具取消该供应商的此前评审结果的复审结论,其现有的位置将被其他参加报价的合格的供应商依序替代或者此项目做废标处理,由此产生的一切损失均由成交供应商承担。

五、废标

在采购过程中,出现下列情形之一的,应予废标:

1. 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- 2 报价供应商的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;



3. 因重大变故, 采购任务取消的。废标后, 采购人应当将废标理由通知所有报价供应商。

六、成交通知书

评审结束后, 由采购人委托采购代理机构向成交供应商签发《成交通知书》。



第四部分 授予合同

一、签订合同

《成交通知书》发出后三十日内,在采购人及采购代理机构的监督下,由采购代理机构组织用户和成交供应商签订合同,合同签订的内容不能超出竞争性磋商文件的实质性内容。

二、合同格式



采 购 合 同

项目名称: _____

合同编号: _____

甲 方: _____

乙 方: _____

采购代理机构: 山东蓝盾招标代理有限公司

合同审核日期: _____



(甲方)_____所需_____ (货物名称)经山东蓝盾招标代理有限公司在国内以竞争性磋商方式进行采购,项目编号_____,经评审委员会确定_____(乙方)为成交供应商。甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招标投标法》和其他法律、法规的规定,并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则,同意按照以下条款和条件,签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、竞争性磋商文件
- 2、成交供应商报价文件
- 3、成交通知书
- 4、成交供应商在评审过程中做出的书面澄清或承诺
- 5、本合同附件

二、产品的名称、数量、单价、规格和标准(详细清单见附件)

三、合同金额

合同总金额: 人民币 _____ (大写)
 人民币 _____ (小写)

四、货款支付

五、交货

- 1、交货时间: _____
- 2、交货地点: 按甲方要求送达指定地点。
- 3、风险负担:

产品毁损、灭失的风险在该产品通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担,通过联合验收交付后由甲方承担;因质量问题甲方拒收的,风险由乙方承担。

六、质量

产品的质量应符合竞争性磋商文件、报价文件及乙方在评审过程中做出的书面澄清及承诺。

七、包装

按照产品的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行, 国家或业务主管部门无技术规定的, 应当按双方约定采取足以保护产品安全、完好的包装方式。

八、运输要求

- 1、运输方式及线路由乙方自定。
- 2、运输及相关费用由乙方承担。

九、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用产品或产品的任何一部分时, 免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、验收

1、产品到达交货地点交付前, 甲方和乙方在 2 日内共同检验产品数量和质量等状况, 由乙方负责并承担相应的费用, 甲方应积极配合。开箱后, 乙方进行安装调试后, 由甲方联合验收小组验收。验收合格后, 甲、乙双方在《验收报告》上签字确认。

2、对产品的外观质量问题, 甲方应在发现和应当发现之日起 30 日内向乙方提出书面异议, 乙方在接到书面异议后, 应当在 2 日内负责处理。甲方逾期提出的, 对所交产品视为符合合同的规定。

3、经双方共同验收, 产品达不到质量或规格要求的, 甲方可以拒收, 并可以解除合同或扣留履约保证金。

十一、售后服务

1、乙方应按竞争性磋商文件、报价文件及乙方在磋商过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、其他售后服务内容:

十二、合同生效

本合同为附条件生效合同, 除甲乙双方盖章, 还应满足以下条件时合同生效:

- 1、乙方已向招标代理公司提交: 报价保证金、成交服务费等费用。
- 2、本合同须经山东蓝盾招标代理有限公司审查合格。

十三、违约条款

1、乙方延迟交货, 每延迟 1 日, 按应交付产品总额 0.3% 支付违约金。



2、乙方履行合同不符合规定,除应按合同约定及时调换外,在调换产品期间,应按调换产品金额每日0.3%向甲方支付违约金。

3、一方不按期履行合同,并经另一方提示后30日内仍不履行合同的,守约方有权解除合同,违约方要承担相应的赔偿责任。

如乙方违约,甲方有权扣除乙方履约保证金,履约保证金不足部分,甲方保留追索的权利。如甲方违约,甲方应将履约保证金退给乙方。

4、如因一方违约,双方未能就赔偿损失达成协议,引起诉讼或仲裁时,违约方除应赔偿对方经济损失外,还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

5、其它应承担的违约责任,以《中华人民共和国合同法》和其它有关法律、法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决。

6、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等,应当在明确责任后10日内,按银行规定或双方商定的结算办法付清,否则按逾期付款处理。

十四、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的,应及时通知山东蓝盾招标代理有限公司及另一方,双方互不承担责任,并在15天内提供有关不可抗力的相应证明。

合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方协商解决,并以书面形式报山东蓝盾招标代理有限公司审核后确定。

十五、争议的解决方式

合同发生纠纷时,双方应协商解决,协商不成可以采用下列方式解决:(1)提交济南仲裁委员会仲裁;(2)向甲方当地人民法院起诉。本合同发生纠纷,经双方协商不能解决时,首先采用第(2)种方式予以解决。

十六、补充协议

合同未尽事宜,经双方协商可签订补充协议,所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力,补充协议的生效应符合本合同第十二条的规定。合同补充条款应报山东蓝盾招标代理有限公司备案。

十七、合同保存

本合同一式七份,甲方二份,乙方二份,山东蓝盾招标代理有限公司三份。

甲 方:

乙 方:



全权代表: (签字或盖章)

全权代表: (签字或盖章)

电 话:

电 话:

开户单位:

开户单位:

开户银行:

开户银行:

帐 号:

帐 号:

签订时间:

签订时间:



第五部分 项目说明及要求

一、项目名称

山东省方志馆运行管理和扩容增藏项目

二、项目说明

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律、法规、规章制度的规定及要求,对山东省方志馆运行管理和扩容增藏项目采取竞争性磋商方式,择优选取1名成交供应商为采购人采购传统文化典籍及其他图书,古籍函套,纸箱,彩印宣传折页等货物。

三、商务条件

1. 本项目为交钥匙工程。
2. 质保期: 验收合格后一年。
3. 付款方式: 货到验收合格后采购人支付合同金额的100%。
4. 供货期: 合同签订后三个月。
5. 供货地点: 按甲方要求送达指定地点。
6. 成交后签订合同前,成交单位需提供所投产品授权文件。

四、项目技术要求

采购项目清单

序号	图书名称	出版社	数量
1	《儒藏》精华编(163册)	北京大学出版社出版	1套
2	《新编诸子集成》(套装)(平) (全60册)	中华书局出版	1套
3	《中华民国史》(全套装)(精) (全36册)	中华书局出版	1套
4	《清史录》(精)(全60册)	中华书局出版	1套
5	《饮冰室合集》(典藏纪念版)(平) (全40册)	中华书局出版	1套
6	《资治通鉴》(繁体竖排)(精) (全20册)	中华书局出版	1套
7	《续资治通鉴》(平)(全12册)	中华书局出版	1套
8	《甲骨文研究资料汇编》(全20册)	国家图书馆出版社出版	1套

9	《中国地方志民俗资料汇编》(全10册)	国家图书馆出版社出版	1套
10	《中国传统家训文献辑刊》(20册)	国家图书馆出版社出版	1套
11	《四书五经》(5函36册)	线装书局出版	1套
12	《沂蒙红色文化丛书》(12册)	山东人民出版社出版	1套
13	《山东地方戏丛书》(15卷)	山东友谊出版社出版	1套
14	《山东文化世家研究书系》(27册)	中华书局出版	1套
15	《齐鲁家族聚落与文化变迁》	齐鲁书社出版	1套
16	《中国科举文化通志》(24册)	已改版 武汉大学出版社出版	1套
17	《清代山东进士》	齐鲁书社出版	1套
18	《武英殿十三经注疏》	齐鲁书社出版	1套
19	《泰山石刻大全》	齐鲁书社出版	1套
20	《非物质文化遗产记忆档案》	山东友谊出版社出版	1套
21	《曾国藩全集》	中华书局出版	1套
22	《海外所藏中国珍稀文献丛刊》	中华书局出版	1套
23	《地方志·书目文献丛刊》(40册)	国家图书馆出版社出版	1套
24	《山东省珍贵古籍名录》(第一批)	齐鲁书社出版	1套
25	《道德经及释义》(1函4册)	线装书局出版	1套
26	《中国历代农林文献集成》(全100册)	学苑出版社出版	1套
27	《儒学经典三百句》	山东人民出版社出版	1套
28	《论语的力量》	山东友谊出版社出版	1套
29	《书法雅言》	中华书局出版	1套
30	《林语堂传: 中国文化重生之道》	广西师范大学出版社出版	1套
31	《枢纽—3000年的中国》	广西师范大学出版社出版	1套
32	《仰不愧于天—张抗抗》	中国文史出版社出版	1套
33	《图说故宫》	中华书局出版	1套
34	《鬼谷子》(许富宏译注)(平)	中华书局出版	1套
35	《故宫藏美》(插图典藏本)(精)	中华书局出版	1套
36	《菜根谭》(平)	中华书局出版	1套
37	《西藏生死书》	浙江大学出版社出版	1套
38	《明亡清兴六十年》(阎崇年)(上下册)	中华书局出版	1套
39	《东西文化及其哲学》	中华书局出版	1套
40	《中国历史大辞典》(全6册)	上海辞书出版社出版	1套
41	《毛泽东是怎样读二十四史的》	中央文献出版社出版	1套
42	《学哲学用哲学》	中国人民大学出版社出版	1套
43	《儒家文化与中华优秀传统文化》	齐鲁书社出版	1套
44	《山东省地名研究文集》	山东人民出版社出版	1套
45	《毛泽东思想研究资料》	中央文献出版社出版	1套

46	《中国共产党革命精神系列读本》 (全 10 册)	中共党史出版社	1 套
47	《西方人生智慧系列: 沉思录、智慧书、人生的智慧》(全套共 3 册)	华中科技大学出版社出版	1 套
48	《山东抗日战争纪实》	新华出版社出版	1 套
49	《山东解放战争纪实》	新华出版社出版	1 套

注: 供货时书目可能会有适当调整, 具体以实际供货为准。请供应商在报价时酌情考虑此条。

其他采购物品清单

序号	物品名称	采购要求	数量
1	纸箱	五层结构(三层牛皮纸加双层瓦楞板)打标, 双面印字	2000 个
2	古籍盒(古籍函套)	采用布衬高硬度无酸纸板(提供检测报告复印件加盖公章), 不印字	600 个
3	彩印宣传折页印刷	采用典雅纸 200g, 含单面淋膜(样子同廉政馆折页), 数字印刷	1600 张
4	红头文件用纸	/	1300 张
5	财务单据用纸	/	2000 张

图书基本要求:

1、图书要求: 投标人必须按照本招标文件采购目录中所有要求的招标图书进行投标。每本图书的书名、出版社、定价须与采购目录中公布的相一致。

2、图书配置:

(1) 供应商应保证所供图书均为国家正式出版物, 并提供相关进货证明资料。

(2) 所有图书质量必须符合国家相关标准, 且必须保证所供图书全部为全新、未经使用过的正版出版物。如发生用无合法版权或使用过的二手书充数, 则投标人必须承担因侵犯专利权、版权或其他知识产权而被提起的诉讼和索赔并承担相应的法律责任。

(3) 投标人在中标后应按采购人要求提供网络电子选书清单和现采采购条件, 并负责免费送书到指定地点。在采购人选定图书后, 未经采购人同意, 供应商不得随意搭配其他未选书目。送书清单一式两份, 内容包括书名、出版社名称、出版时间、码洋、实洋、册数、总价等相关信息。

3、图书质量要求:

(1) 所有图书质量符合《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《图书质量管理规定(新出图[1997]79 号); 印刷技术标准符合中华人民共和国国标 GB9851; 书刊印刷质量评价和分级方法依据 CYZ-91 标准; 图书开本及幅面尺寸符合 GB/T788-1999 标准; 图书用纸符合国

家相关标准。

(2) 封面印刷套印准确, 字、图、点、线印迹清楚, 不花、不毛、不糊, 实地版墨包均匀, 无回胶印, 背面不脏。

(3) 插图印刷

①套印准确、层次分明、轮廓实, 电分制版无浮雕印。

②网点清晰饱满, 小点不秃、大点光洁不糊, 质感好。

③墨色均匀实, 色彩鲜艳有光泽, 肤色正, 接版准确, 色调深浅一致。

(4) 正文印刷

①压力: 压力适度, 全书前后轻重一致。

②墨色: 全书前后一致, 浓淡适度。

③套印: 版面端正, 正反套印准确。

④文字: 文字、标点清晰, 笔锋挺秀, 无缺笔断划, 标题黑实不花, 小字不糊不瞎。

⑤书目无脏污, 破损, 无钉花, 野黑。

(5) 装订

①开本尺寸符合设计要求, 套书规格一致, 成品切方正, 无明显刀花, 无连接页、折角、破头等

②书背平整, 无空背、起泡、明显皱纹, 书脊字居中封面齐色, 边框要色正。

③全书页码折正, 书面平服, 无皱折(八字折等)

④骑马钉、平钉的钉脚不翘, 无断丝, 凸肚, 钉距匀称, 坚实牢固易翻不脱页

(6) 图书包装用纸要有足够的厚度、韧性、防潮、防雨, 应规范包装, 如在免运输过程造成破损, 乙方承担一切经济损失。

4、售后服务要求: 投标人在投标文件中应提出详细的售后服务计划。

其他类要求:

1、质量要求: 古籍函套、纸箱、彩印宣传折页及公文用纸、财务单据用纸均符合相关行业标准。

2、古籍盒(古籍函套)具体规格型号中标后与采购人根据书目商定。



第六部分 附件

附件一：报价函

报 价 函

山东蓝盾招标代理有限公司：

经研究，我们决定参加编号为_____的采购项目并报价。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

- 1、我方提交的报价文件，正本一份，副本四份。
- 2、如果我方的报价文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的每一项要求，并按我方报价文件中的承诺按期、保质、保量完成项目的实施。
- 3、我们理解，最低报价不是中标的唯一条件，同时认可本次竞争性磋商文件中磋商小组选择入围供应商及中标人的方式和权利。
- 4、我们承诺，报价文件不存在复制、粘贴磋商文件主要规格技术参数的情况。
- 5、我方已详细检查所有报价文件、附件以及所提供的参考文件，有模糊和误解产生的一切后果，由我方自负。
- 6、我方同意按竞争性磋商文件规定交纳报价保证金、成交服务费，遵守贵机构有关采购的各项规定
- 7、报价文件在公开报价后90日内有效。
- 8、我们同意按照竞争性磋商文件的要求，提供与递交报价文件有关的数据和资料。
- 9、我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。
- 10、我们理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择成交供应商的权利。地址：
邮政编码：
电话：
传真：
供应商全称（公章）：
法定代表人签字：

年 月 日

附件二：法定代表人授权书

法定代表人身份证明

供应商名称: _____

单位性质: _____

成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系_____ (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

供应商名称(公章): _____

法定代表人(签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日



法定代表人授权书

本授权书声明: 注册于_____ (国家或地区的名称) 的_____ (公司名称) 的在下面签字的_____ (法定代表人姓名、职务) 代表本公司授权在下面签字的_____ (授权代理人的姓名、职务) 为本公司的合法代理人, 就贵方组织_____ 的项目 (项目编号: _____), 以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字生效, 特此声明。

(附授权代理人身份证明复印件正面)	(附授权代理人身份证明复印件反面)
-------------------	-------------------

授权代理人姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____

单位: _____ 部门: _____ 职务: _____

供应商全称 (公章): _____

法定代表人签字_____

被授权人签字_____



附件三：报价一览表

(须单独密封，用于唱标)

货币单位：元（人民币）

项目名称		
投标人名称		
磋商前总报价	大写:	
	小写:	
交货时间		
质保期		
是否为小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位	<input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 监狱企业 <input type="checkbox"/> 残疾	
对磋商文件及合同条款的认同程度		
法定代表人或授权代理人现场确认(签字)		

投标人（盖章）_____

法定代表人：（签字或盖章）_____

_____年____月____日

注：1、此开标一览表内容尽量充实，可根据需要格式扩展、但不要加附页，一式三份单独密封（与投标文件同时递交）。

2、投标人为小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位的，请在“□”上打“√”。

3、开标一览表上未做标注的、未提供招标文件中要求的相关材料的，不享受以上政府采购政策。

附件四：报价明细表

报价明细表

项目编号: _____

供应商名称（公章）: _____ 法定代表人或授权代理人签字: _____

单位: 元

序号	书名	出版社	数量	单价	总价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
...						

注: 1. 交货安装时间为合同签订之日起多少日。

2. 此表可根据需要同格式扩展。

年 月 日

附件五：技术偏离表

供应商名称：（加盖公章）_____

授权代理人签字或盖章：_____

序号	磋商文件要求	响应文件实际情况	偏差内容	说明

说明：除本表所填写内容外，其他技术参数均满足采购文件要求。

年 月 日

附件六：商务偏离表

供应商名称：（加盖公章）_____

授权代理人签字或盖章：_____

序号	磋商文件要求	响应文件实际情况	偏差内容	说明

说明：除本表所填写内容外，其他商务条款均满足采购文件要求。

年 月 日

附件八：供应商概况表

供应商概况表

单位性质		隶属关系		地址		法定代表人		职务	
注册资本		职工总数		平均工人技术等级		电话		传真	
成立/或注册日期			主营			兼营			
注册资金			固定资产			净资产			
有职称管理人员	高级		中级		初级		技术员		
组织机构	(附本表后)		法定代表人及技术负责人简历			(附本表后)			
单位简历及概况									
单位优势									

注：附企业法人营业执照等证件、文件复印件。

附件八：售后服务承诺

售后服务承诺

主要内容应包含但不限于以下内容（格式自定）

- 1、保修期
- 2、应急维修时间安排
- 3、维修地点、电话及人员
- 4、非保证期内维修服务收费标准
- 5、主要零配件及易耗品价格
- 6、其他服务承诺
- 7、生产企业的技术支持

.....

附件九：验收报告

采购人:			
供应商:			
项目名称		合同号	
合同供货日期		交货验收日期	
质量保证期		采购方式	
货物质量:			
安装调试:			
试运行情况:			
采购人意见:			
负责人签字		公章	年 月 日
供应商意见:			
负责人签字		公章	年 月 日
备注:			



附件十：近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

致：_____

我单位近三年内在经营活动中没有重大违法记录，特此声明。

若采购单位在本项目采购过程中，发现我单位近三年内在经营活动中有重大违法记录，我单位将无条件退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。

报价供应商名称（公章）：_____

法人代表或其授权人（签字）：_____

日 期：_____

解释：《中华人民共和国政府采购法实施条例》条例第十九条 政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

附件十一：无违规违法声明

无违规违法声明

致：山东蓝盾招标代理有限公司

我方在参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录^①。

特此声明。

如果以上声明不真实，我方全部承担虚假响应（投标）的责任，并接受依法施行的处罚。

供应商（供应商）全称：

（盖单位公章）

年 月 日

注：^①重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

附件十二:

环境标志产品明细表 (如有)

项目编号: _____

供应商名称 (盖章): _____

授权代表签字: _____

序号	产品名称	企业名称	注册 商标	规格 型号	中国环境标志 认证证书编号	认证证书有效 截止日期	价格
1							
2							
3	...						
4	合计						

说明:

- 1、环境标志产品根据财政部、环境保护部最新公布的环境标志产品政府采购清单确定。
- 2、如所投产品为环保产品，须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。



节能产品明细表 (如有)

项目编号: _____

供应商名称 (盖章): _____

授权代表签字: _____

序号	产品名称	制造商	产品型号	节能标志认证证书号	节能产品认证证书有效截止日期	价格
1						
2						
3	...					
4	合计					

说明:

- 1、节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购清单确定。
- 2、如所投产品为节能产品 (强制采购产品除外), 须按规定格式逐项填写, 否则评分时不予认可。



小型、微型企业产品明细表 (如有)

项目编号: _____

供应商名称 (盖章): _____

授权代表签字: _____

序号	产品名称	制造商	产品型号	价格
1				
2				
3	...			
4	合计			

说明: 如所投货物为小型、微型企业产品, 须按本附件规定格式逐项填写并按附件十四规定提供《中小企业声明函》、《从业人员声明函》、上一年度资产负债表、损益表的复印件, 否则评分时不予认可。



残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

政府强制招标节能产品明细表 (如有)

项目编号: _____

项目名称: _____

包号: _____

供应商名称 (全称): (盖章) _____

法定代表人或授权代表签字: _____

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	节能标志认 证证书	节能产品认证证书 有效截止日期
1						
2						
3						
合计						

说明: 1、政府招标强制节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府招标清单确定。

2、如所投产品为政府强制招标节能产品, 必须按规定格式逐项填写, 否则按无效投标处理。

年 月 日

中小企业声明函等（如有）

（一）中小企业声明函

供应商名称（公章）：_____

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____（项目编号）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

年 月 日

（二）从业人员声明函

供应商名称（公章）：_____

本公司郑重声明：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定，本公司从业人员数为_____。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

年 月 日

（三）上一年度资产负债表、损益表的复印件

附件十三:

封面格式

<p>报价文件 (正本/副本)</p> <p>项目编号:</p> <p>项目名称:</p> <p>供应商名称 (加盖公章):</p> <p>地址:</p> <p>电话:</p> <p>传真:</p>	<p>电子版文件</p> <p>项目编号:</p> <p>项目名称:</p> <p>供应商名称 (加盖公章):</p> <p>地址:</p> <p>电话:</p> <p>传真:</p>
<p>报价一览表</p> <p>项目编号:</p> <p>项目名称:</p> <p>供应商名称 (加盖公章):</p> <p>地址:</p> <p>电话:</p> <p>传真:</p>	<p>资质证明文件 (如需)</p> <p>项目编号:</p> <p>项目名称:</p> <p>供应商名称 (加盖公章):</p> <p>地址:</p> <p>电话:</p> <p>传真:</p>

封口格式:

<p>.....于 2019 年__月__日__: __时之前不准启封 (加盖公章)</p>
--

报价文件书脊

<p style="text-align: center;">标书背面</p>	<p style="text-align: center;">正本 (副本)</p> <p style="text-align: center;">项目 名称</p> <p style="text-align: center;">报价 单 位 名 称</p>	<p style="text-align: center;">标书正面</p> <p style="text-align: center;">(正/副本)</p> <p>项目编号:</p> <p>项目名称:</p> <p>供应商名称 (加盖公章):</p> <p>地址:</p> <p>电话:</p> <p>传真:</p>
---	---	---

注: 书脊内容从上到下分别是: 正(副)本、项目名称、投标单位名称。